



MBA EN DIRECCION Y GESTION DEPORTIVA

DESCRIPCIÓN:

Mediante una metodología de estudio online conseguirás una titulación que te permitirá desarrollarte en uno de los sectores que más crecimiento está teniendo en la actualidad.

El curso lo componen 15 módulos de distinta duración y te formarás desde la organización del deporte, el deporte en el contexto internacional, las entidades deportivas internacionales y la organización tanto privada como administrativa del deporte en España; hasta la seguridad y el protocolo deportivo

Esta titulación te capacitará para dirigir, planificar y gestionar eventos deportivos, desde el diseño de las instalaciones hasta la dirección de todo el proceso..

Te iniciarás en el protocolo y la organización de eventos deportivos, serás el encargado de supervisar asuntos como la seguridad, comunicación, ceremoniales, logística, marketing, patrocinios, etc., de todas las celebraciones deportivas. Adquirirás los conocimientos reglamentarios sobre legislación deportiva, así como aspectos más psicológicos del deporte.

A lo largo del curso, estudiarás asignaturas como marketing deportivo online, comunicación de patrocinios deportivos, estrategia en marketing deportivo, y stakeholders de la industria deportiva. Además, adquirirás conocimientos en investigación y comportamiento del consumidor.

El curso te dotará de todos los instrumentos y mecanismos prácticos y conceptuales necesarios para articular con éxito relaciones jurídicas con organismos deportivos, de naturaleza pública y privada.

También se trabajará la contratación y retención de los recursos humanos en las pymes deportivas, la gestión estratégica de este capital humano y el desarrollo de las habilidades directivas.

Te formarás dentro del ámbito del derecho laboral aplicado al deporte, aprenderás a relacionarte con organismos oficiales como las federaciones, cómo relacionarte con jugadores y agentes, y cómo gestionar los derechos de imagen. Aprenderás a diseñar estrategias de marketing aplicadas al deporte, con especial atención en publicidad, patrocinio, sponsoring y mecenazgo.. Además estarás preparado para llevar a cabo eventos, ferias e incluso congresos deportivos.

Duración: 650 horas



TEMARIO.

Módulo 1.- Legislación nacional e internacional del Deporte.

Módulo 2.- Organización y Gestión empresarial del deporte.

Módulo 3.- Habilidades directivas

Módulo 4.- Dirección y Gestión Económico - Financiera en Entidades Deportivas

Módulo 5.- Gestión de RRHH y Desarrollo Personal.

Módulo 6.- Organismos oficiales y federaciones.

Módulo 7.- Agentes y Derecho de imagen.

Módulo 8.- Marketing deportivo.

Módulo 9.- Comunicación y relaciones Públicas

Módulo 10.- Organización de eventos.

Módulo 11.- Protocolo deportivo.

Módulo 12.- Organización y patrocinio de eventos deportivos

Módulo 13.- Instalaciones y equipamientos deportivos.

Módulo 14.- Planificación y gestión deportiva

Módulo 15.- Social media y deporte.